



Afimo

Case Study

Fima Afimo jest jednoosobowym doradztwem finansowym prowadzonym przez Pana Macieja Pawlaka. Oferuje wsparcie w procesie kredytowym. Istnieje w branży finansowej od 2015 roku.

Problemy projektowe

- niewielka ilość słów kluczowych,
- mały ruch na stronie internetowej,
- mało funkcjonalna strona,
- brak optymalizacji meta tagów,
- wolne działanie strony internetowej.

Podjęte działania

- przeprowadzony i wdrożony audyt SEO, poprawa treści,
- zwiększenie ilości słów kluczowych,
- linkowanie wewnętrzne,
- linkowanie zewnętrzne,
- uruchomienie bloga,
- content marketing,
- aktualizacja treści i strony internetowej na bieżąco,
- kampanie płatne Google Ads i Facebook Ads,
- utworzenie wizytówki w Google Moja Firma.

Wyniki

ruch organiczny użytkowników na stronie



22

słów kluczowych w TOP10



68

