



Coderia

Case Study

Firma Coderia zajmuje się wdrażaniem i serwisowaniem systemów informatycznych do zarządzania firmą. Jest autoryzowanym partnerem enova365 i SaldeoSMART. Istnieje na rynku IT od 2013 roku.

Problemy projektowe

- brak optymalizacji meta tagów,
- niewielka ilość słów kluczowych,
- mały ruch na stronie internetowej,
- wolne działanie strony internetowej.

Podjęte działania

- przeprowadzony i wdrożony audyt SEO,
- zwiększenie ilości słów kluczowych,
- linkowanie wewnętrzne,
- linkowanie zewnętrzne,
- uruchomienie bloga,
- content marketing,
- aktualizacja treści i strony internetowej na bieżąco.

Wyniki

