



Luxardi

Case Study

Luxardi to sklep internetowy z eleganckim i luksusowym oświetleniem. Jest to dość nowy sklep na rynku. Działa od ok. 2 lat.

Problemy projektowe

- brak optymalizacji meta tagów,
- brak opisów produktów i kategorii,
- mały ruch na stronie,
- niewielka ilość słów kluczowych.

Podjęte działania

- zwiększenie ilości słów kluczowych,
- linkowanie wewnętrzne,
- dodanie opisów produktów i kategorii.
- poprawa treści,
- usunięcie błędów na stronie.

Wyniki

